

Kvalitets- og miljøpolitik

Vi vil i Creativ Company leve op til de kvalitets- og miljøforventninger, efterspørgsler og retningslinjer, vi modtager gennem vores interessenter og i henhold til den gældende lovgivning.

Vi vil i Creativ Company følge de generelle risici og muligheder der opstår i den samfundsmæssige udvikling. Dette med henblik på reducere vores ressourceforbrug og belastning af miljøet. Vores grundlæggende ide er kontinuerligt at øge og følge op på kravene til vores produkters bæredygtighed, gennem øget samarbejde med vores leverandører og kunder.

Service er vores mantra i alt hvad vi gør igennem hele vores værdikæde. Vi arbejder for Creativ Company, hinanden og for vores kunder og leverandører.

Vi vil i Creativ Company styre vores egen produktudvikling, så vi herigennem har fuld fokus på bæredygtighed, sikkerhed, læring- og legeværdi og sundhed.

Vi vil igennem uddannelse og personlig udvikling sikre, at alle medarbejdere i Creativ Company har den nødvendige kompetence, så vi kan leve op til vores kvalitets- og miljømål.

Vi forpligter os til at følge alle lovmæssige krav og regler indenfor vores produktområde, både nationale og internationale. På samme måde følger vi de krav og retningslinier der findes i vores samarbejde med brancheforeninger og organisationerne BSCI, FFFH, LEG og Code of Care.

Vi vil optage retningslinjerne i vores kvalitets- og miljøpolitik i Creativ Company strategiske arbejde, for på den måde at sikre, at vi lever op til de disse.

Målene skal være målbare. Målene fastsættes, så de resulterer i en løbende forbedring indenfor en fastsat tidsperiode. Målene skal holdes op mod gældende lovgivning og andre regler, som Creativ Company har forpligtet sig til.

Den bæredygtige vinkel er en væsentlig del i vores daglige arbejde.

- Vi vil have aktuelle og målbare handlingsplaner med fokus på enkeltområder.
- Vi vil altid overholde den til enhver tid gældende lovgivning.
- Vi vil have fokus på markedsudviklingen i udviklingen af vores sortiment.

Creativ Companys miljø- og kvalitetsmål kan deles op på 3 hovedområder: varesortiment, drift og interessenter.

Creativ Companys mål for **varesortimentet** er følgende:

- Alle nye produkter skal – dokumenteret – overholde den gældende lovgivning.
- Vi skal bestræbe os på at udvælge produkter der har en miljømærkning.
- Nye produkter skal dertil have oprettet sikkerhedsdatablade på forskellige sprog hvor dette er aktuelt.
- Alle sikkerhedsdatablade udarbejdet af Creativ Company skal revideres løbende i henhold til eventuelle ændringer i lovgivningen. Denne revidering foretages af det firma, der har udarbejdet databladet.
- Alle nye produkter i Creativ Company skal oprettes i vores Standardsystemer, hvor alle produktoplysninger samt tilhørende dokumenter skal være tilgængelige.

Creativ Companys mål for **driften** er følgende:

- At altid have et optimalt vand, varme og elforbrug.
- At fastholde kildesortering i henhold til gældende affaldsordning
- At vælge samarbejdspartnere til, der bidrager til en miljømæssig udvikling i Creativ Company
- At fremme automatisering og digitalisering i processer hvor det vil give en positiv økonomisk og/eller bæredygtig gevinst.

Creativ Companys målsætninger i forhold til vores **interessenter**:

- Vi vil til enhver tid servicere vores interessenter med relevant data, udviklingsfremmende dialog og respekt.
- Vi evaluerer og følger op på afvigelser i forhold til vores aftaler.
- Vi definerer strategiske tiltag ud fra en risikobaseret tankegang.